

Acció 1: l'ABC del sector cultural

EL MAPA CULTURAL I CREATIU

Identificació i configuració

Taína López Cruz – Alisis cultural

CONCEPTE DE SECTOR:

- Un sector és una part o zona d'un tot amb **fronteres definides**.
- És una **concreció d'un camp** ampli d'activitat humana suficientment acotat.
- S'identifica clarament des d'una perspectiva interna però també per part dels **agents exteriors**.
- Necessita mantenir sistemes de **relacions i connexions amb altres** sectors.
- Es consolida a partir d'una **naturalesa** específica, d'un **camp d'investigació** propi, d'una **metodologia** definida de funcionament i de l'aplicació d'unes **tecnologies** concretes.

IDENTIFICACIÓ

EXISTÈNCIA D'UN SECTOR:

Per esdevenir un sector socialment reconegut és necessari que es compleixin dos condicions:

- Ha d'haver un encàrrec social – l'existència d'un sector respon als requeriments socials
- Ha d'existir un espai fruit de l'emergència d'un mercat – l'existència d'un sector agrupa uns tipus específic d'oferta i demanda
- Aquestes condicions donen peu a la creació d'un sistema complex amb **entitat pròpia** que requereix un estudi de la seva **morfologia interna** (i en relació a altres sectors) per a un possible **diagnòstic** i la perspectiva **política pertinent**.

IDENTIFICACIÓ

LA CULTURA UN SECTOR:

- La cultura es, a l'hora que una realitat intrínseca al ésser humà que impregna la seva existència i li dona sentit, **una part de l'acció humana definida** i que podem delimitar com a sector.
- L'existència humana es pot dividir en diferents sectors i **un d'ells és el cultural**.
-
- Es considera que la seva acció com a sector és **significativa** en el conjunt de la societat e incorpora una part important de **funció de servei públic**.
- Per intervenir en la cultura del nostre entorn (proper o llunyà), cal **saber identificar el nostre sector** d'acció i per tant definir què entenem per sector cultural.

IDENTIFICACIÓ

EL SECTOR CULTURAL:

- Podem entendre el sector cultural com a part de l'espai socioeconòmic de bens, productes i serveis culturals.
- Fa referència a l'**activitat** pròpiament dita i als **subjectes** que la desenvolupen o gaudeixen, als **actors públics** que intervenen sobre aquesta i als **mercats** específics de les activitats i els béns culturals.
- Troba la seva consolidació en:
 - . L'evolució d'unes **polítiques** culturals en l'àmbit de les polítiques públiques
 - . El creixement d'una **producció** i una indústria cultural (i per tant encàrrec social i l'emergència d'un mercat).
 - . Els canvis en els suports i les **tecnologies** aplicades a les expressions culturals i artístiques
 - . L'existència d'un **tercer sector** creixent

IDENTIFICACIÓ

- El sector cultural es divideix també en parts (subsectors, àmbits, etc.).
- Aquestes divisions es poden vincular amb:
 - Tipus d'activitats o pràctiques culturals
 - Professionals que es dediquen a l'art i a la cultura
 - Productes o bens culturals
 - Espais de la cultura o infraestructures culturals
 - Objectius, necessitats, demandes, etc. culturals
 - ...

CONFIGURACIÓ

DIFERENTS CLASSIFICACIONS PER SUB SECTORS:

UNESCO	EUROSTAT	DCMS Govern britànic	OMPI-WIPO
Framework for Cultural Statistics	European Statistical System Network on Culture / Leg-cultura	Creative Industries Production System	Indústries culturals basades en els drets d'autor.
<ul style="list-style-type: none"> • Patrimoni cultural i natural • Performance [Arts escèniques o en viu] i celebracions [Festivals] • Arts visuals i Oficis [Artesania] • Llibres i premsa • Mitjans audiovisuals i interactius • Disseny i serveis creatius • Patrimoni cultural immaterial <p>DOMINIS TRANSVERSALS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Educació i formació • Arxiu i preservació • Equips i materials de suport 	<ul style="list-style-type: none"> • Patrimoni cultural • Arxius • Biblioteques • Llibres i premsa • Arts visuals • Arts escèniques • Audiovisual i multimèdia • Arquitectura • Publicitat • Artesania 	<ul style="list-style-type: none"> • Publicitat • Arquitectura • Arts i antiguitats • Crafts (artesanía) • Disseny • Dissenyadors de moda • Cinema i vídeo • Programari interactiu i d'entreteniment. • Música • Arts de l'espectacle • Edició • Serveis de programari i informàtica • Ràdio i TV 	<ul style="list-style-type: none"> • Premsa i literatura • Música, produccions teatrals i òperes • Cinema i vídeo • Ràdio i TV • Fotografia • Programari de bases de dades (incloent videojocs) • Arts visuals i disseny gràfic • Serveis publicitaris • Societats de gestió de drets

CONFIGURACIÓ

Font: El compte satèl·lit de la cultura de Catalunya. Barcelona. Generalitat de Catalunya. 2009

REFERENTS LOCALS:

GENERALITAT	GENERALITAT	DIPUTACIÓ DE GIRONA	AJUNTAMENT DE GIRONA
Pla d'Equipaments Culturals de Catalunya 2010-2020	Estadístiques culturals de Catalunya (actual)	Estudi del sector cultural a les comarques de Girona (2008)	Mapa Cultural de Girona (2018)
<ul style="list-style-type: none"> •Arxius •Biblioteques •Espais escenicomusicals •Espais d'arts visuals •Centres culturals polivalents •Museus i col·leccions •Equipaments de nova generació 	<ul style="list-style-type: none"> •Finançament públic •Empreses culturals •Comerç exterior •Ocupació •Despesa de les llars en cultura •Arxius •Biblioteques •Museus •Patrimoni arquitectònic i arqueològic •Arts visuals •Audiovisual •Llibre •Arts escèniques •Música •Llengua •Pràctiques culturals 	<ul style="list-style-type: none"> •Arts escèniques •Arts visuals •Cinema i vídeo •Llibres i premsa •Música •Patrimoni •Televisió i ràdio •Multisectorial 	<p>OFERTA:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Arts en viu •Arts visuals •Lectura i coneixement •Patrimoni <p>DEMANDA:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Cinema •Música en directe •Espectacles de teatre, dansa o altres gèneres escènics •Exposicions en museus, centres culturals o galeries d'art •Biblioteques

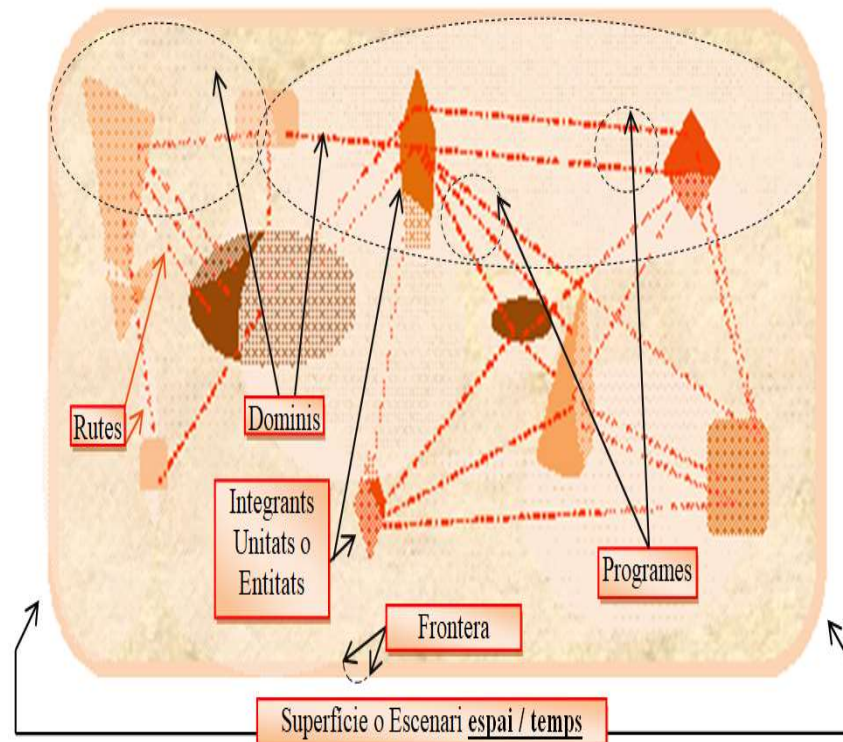
CONFIGURACIÓ

REFERENTS LOCALS:

GENERALITAT	GENERALITAT	DIPUTACIÓ DE GIRONA	AJUNTAMENT DE GIRONA
Pla d'Equipaments Culturals de Catalunya 2010-2020	Estadístiques culturals de Catalunya (actual)	Estudi del sector cultural a les comarques de Girona (2008)	Mapa Cultural de Girona (2018)
<p>REFERENTS LOCALS:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Arxius •Biblioteques •Espais escenicomusicals •Espais d'arts visuals •Centres culturals polivalents •Museus i col·leccions •Equipaments de nova generació 	<ul style="list-style-type: none"> •Finançament públic •Empreses culturals •Comerç exterior •Ocupació •Despesa de les llars en cultura •Arxius •Biblioteques •Museus •Patrimoni arquitectònic i arqueològic •Arts visuals •Audiovisual •Llibre •Arts escèniques •Música •Llengua •Pràctiques culturals 	<ul style="list-style-type: none"> •Arts escèniques •Arts visuals •Cinema i vídeo •Llibres i premsa •Música •Patrimoni •Televisió i ràdio •Multisectorial 	<p>OFERTA:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Arts en viu •Arts visuals •Lectura i coneixement •Patrimoni <p>DEMANDA:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Cinema •Música en directe •Espectacles de teatre, dansa o altres gèneres escènics •Exposicions en museus, centres culturals o galeries d'art •Biblioteques

CONFIGURACIÓ

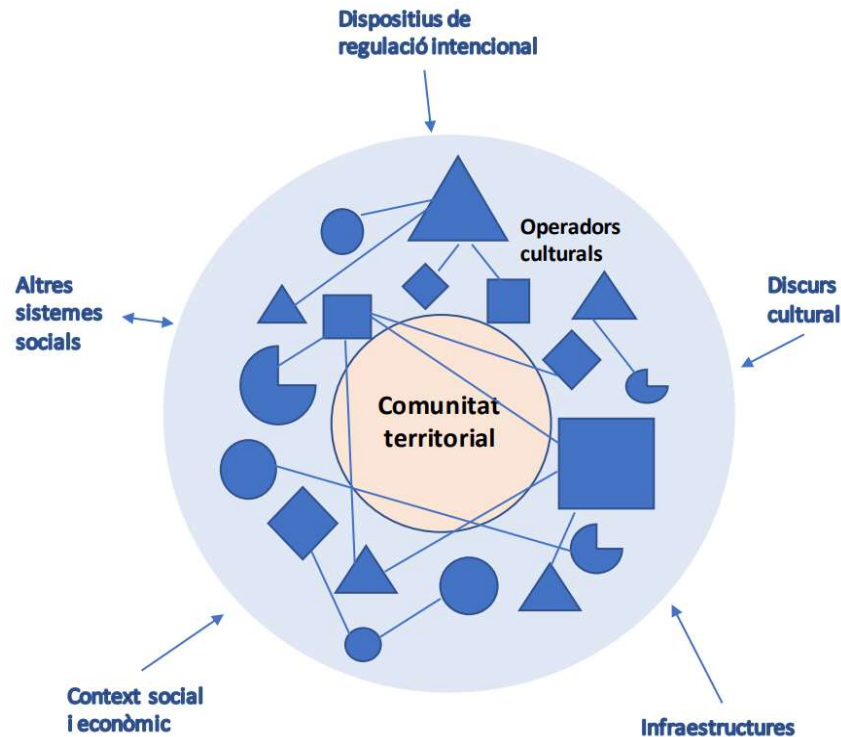
IDEA DE SISTEMA:



- **Escenari:** Superfície física del sistema o situació que es pot localitzar en un lloc concret i un temps determinat.
- **Frontera:** Límit a partir del qual el sistema o situació deixar de ser allò que la defineix.
- **Integrants (unitats o entitats):** elements naturals, persones, organitzacions...
- **Dominis:** Sectors, «paquets temàtics», àmbits de l'acció humana, etc...
- **Rutes i Programes:** Circuits de comunicació unilateral o multilateral per la interrelació entre integrants (unitats o entitats) i dominis amb l'objectiu de garantir la supervivència del sistema.

CONFIGURACIÓ

IDEA DE SISTEMA:



- **Comunitat territorial:** ciutadans que comparteixen el sistema.
- **Operadors culturals:** persones físiques o jurídiques, públiques o privades, que promouen o organitzen pràctiques culturals.
- **Dispositius de regulació intencional:** d'una banda agrupacions i taules d'operadors i, d'altra, les polítiques culturals.
- **Infraestructures:** espais i instal·lacions que acullen pràctiques culturals.
- **Discurs cultural:** construcció simbòlica de la comunitat cultural i factor d'identitat i cohesió social.
- **Altres sistemes socials:** altres sistemes d'interacció.
- **Context social i econòmic:** que condiciona l'acció cultural

CONFIGURACIÓ

LA PROPOSTA KULTURSYSTEMA:

1. Arts.
2. Arts aplicades i oficis artístics.
3. Industries culturals i creatives.
4. Serveis de intermediació i industries auxiliars.
5. Patrimoni cultural.

CONFIGURACIÓ