



Cultura i transformació digital

Eines i recursos

per al sector cultural-creatiu

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de projectes innovadors i experimentals



Presentació

El projecte *Cultura i transformació digital* va dirigit a aportar eines que donin resposta a les dificultats de transformació digital a les que s'enfronta el sector cultural-creatiu, sobretot als territoris rurals fora del circuit habitual d'espais formals d'innovació digital i tecnològica.

Aquesta és una oportunitat per la millora de la competitivitat del sector i per afavorir el talent existent, que té en aquest territori un elevat potencial en l'àmbit de la creació i l'experimentació contemporània.

Descripció

El programa ofereix dos tipus d'activitats:

– PROGRAMA DE FORMACIÓ EN L'ÀMBIT DIGITAL DEL SECTOR CULTURAL-CREATIU

Itinerari formatiu d'accions per la innovació digital dirigit als agents culturals-creatius del territori, amb l'objectiu de contribuir a la professionalització i competitivitat de la seva activitat.

Es posaran a l'abast diferents recursos per facilitar la digitalització del sector a través d'un programa de tallers, jornades, sessions tècniques, visites a projectes i institucions, etc., per dotar d'eines d'integració de l'àmbit digital en les diferents fases del procés cultural (creació, comunicació i gestió). El programa planteja un procés pràctic de co-creació i de treball en xarxa.

– LABORATORIS D'INNOVACIÓ DIGITAL VINCULATS AL TERRITORI I EXECUCIÓ DE MAPPINGS

Laboratoris de co-creació en l'àmbit de les noves tecnologies i la cultura per propiciar noves metodologies de treball que supleixin les mancances territorials d'espais i equipaments d'experimentació i co-creació digital.

Els participants treballaran diferents eines digitals i produiran un mapping (espectacle audiovisual de gran format que es projecta sobre la façana d'un equipament del territori).

Es comptarà amb professorat amb una àmplia trajectòria acadèmica i professional pel que fa a la transformació digital, la creació de continguts, la innovació en la narració dels llenguatges escènics, la recerca de nous formats per la creació artística, etc. A més, al llarg de tot el programa es fomentaran les relacions entre agents culturals i d'altres sectors estratègics i responsables d'iniciatives de referència en l'àmbit territorial i internacional per fomentar diàleg i creació de xarxa.

Destinataris

Persones vinculades a les arts escèniques i musicals, entitats vinculades a la cultura popular i tradicional, tècnics i regidors d'ajuntaments, talent emergent amb competències en la recerca i la innovació tecnològica aplicada a diferents sectors: empreses, professionals, alumnes de centres educatius, i qualsevol persona que tingui curiositat i ganes de participar.

Continguts de la formació

ITINERARI FORMATIU

BLOC 1

Crear en un món digital

BLOC 2

Comunicar en un món digital

BLOC 3

Gestionar en un món digital

JORNADES DE CONNEXIÓ



SESSIONS FORMATIVES



SESSIONS D'ACOMPANYAMENT



VISITES



Itinerari 1
TRANSICIÓ DIGITAL A LA CREACIÓ

Itinerari 2
TRANSICIÓ DIGITAL A LA COMUNICACIÓ

Itinerari 3
TRANSICIÓ DIGITAL A LA GESTIÓ

JORNADA PRESENCIAL

CONNECTEM – AL NÚVOL

Entorn de connexió amb el món digital. Connectem - Al núvol és un espai dissenyat per afavorir la coneixença mútua entre persones curioses que volen incorporar en la seva pràctica nocions i eines del món digital, en un ambient lúdic, creatiu i innovador: un espai que posi en contacte perfils d'assistents diversos, de l'àmbit de les arts, la gestió cultural i el desenvolupament de productes, eines i serveis tecnològics. Una possibilitat per connectar amb els conceptes bàsics per sobreviure en el món digital.

SESSIÓ FORMATIVA PRESENCIAL

CREACIÓ I MÓN DIGITAL 1

Creació de productes artístics i recursos tecnològics. Cada vegada són més els perfils artístics inquiets amb rodatge en processos d'hibridació entre creació i tecnologies (des de les més senzilles fins a les més sofisticades). Amb ells coneixerem algunes eines i recorreguts per imaginar altres llenguatges i narratives possibles.

COMUNICACIÓ I MÓN DIGITAL 1

Transició cap a una comunicació en entorns digitals. Actualment qualsevol sector necessita comptar amb presència virtual, independentment dels continguts i propòsits dels productes i serveis; també el cultural. Coneixerem algunes nocions clau de la creació de perfils digitals, fent una introducció als diferents mitjans existents per projectar continguts i donant les primeres passes en el procés de *transició cap a la comunicació en entorns digitals*.

GESTIÓ I MÓN DIGITAL 1

Gestió de dades i presa de decisions en projectes culturals. La gestió de projectes culturals requereix prendre nombroses decisions i també genera moltíssimes dades que poden orientar més estratègicament aquestes decisions. Coneixerem l'àmbit de la gestió de dades i la seva aplicació a alguns dels principals objectius de la gestió de la cultura.

SESSIÓ FORMATIVA PRESENCIAL

CREACIÓ I MÓN DIGITAL 2

Intel·ligència artificial i creacions artístiques. Ha sorgit un espai de creació amb tecnologies emergents que està fent confluïr la recerca, art, indústria i ciutadania. En aquest espai creix cada vegada més una protagonista misteriosa i fascinant: la intel·ligència artificial. Coneixerem els seus potencials i com ens pot acompanyar en diverses fases d'un projecte concret.

COMUNICACIÓ I MÓN DIGITAL 2:

Visibles a internet. Una bona comunicació a internet requereix d'una imatge potent i d'un relat captivador i emocionant, és a dir: Imatge, Copy i Guió o Storytelling. Coneixerem que hi ha darrere d'aquests conceptes i de quines eines podem disposar, amb exemples d'aplicació i instruments gratuïts per fer brillar les idees

GESTIÓ I MÓN DIGITAL 2

Ludificació en processos de gestió d'equips i projectes culturals amb eines digitals. Els projectes culturals són altament relacionals: treballem amb persones, els projectes són les persones. Coneixerem eines digitals per l'aplicació de tècniques de gamificació a la gestió dels equips humans implicats en els projectes culturals.

SESSIÓ FORMATIVA VIRTUAL

CREADORES I CREADORS DIGITALS EN ACCIÓ!

Professionals de naturalesa híbrida digital i performativa, debatran sobre moments clau en el procés de creació de continguts i propostes artístiques amb eines tecnològiques, com la concepció, la narrativa i la realització. S'enfronten cara a cara en un espai virtual i amb un temps delimitat i controlat pels espectadors, per contrastar les seves perspectives i compartir els seus secrets.

COMUNICADORES I COMUNICADORS DIGITALS EN ACCIÓ!

Experts en comunicació, mitjà i processos de transició als llenguatges digitals, debatran sobre estratègies per habitar els mitjans en clau de desenvolupament i impuls de projectes artístics i culturals. S'enfronten cara a cara en un espai virtual i amb un temps delimitat i controlat per els espectadors, per contrastar les seves perspectives i compartir els seus secrets.

GESTORES I GESTORS CULTURALS DIGITALS EN ACCIÓ!

Experts en comerç híbrid i dret en entorns digitals comparteixen percepcions sobre el ritme accelerat d'evolució de les noves tecnologies aplicades a la cultura i l'entreteniment. S'enfronten cara a cara per contrastar alertes i solucions en la integració dels marcs normatius i la seva continuada adaptació als projectes culturals en la era digital.

JORNADA PRESENCIAL

RE-CONNECTEM – A TERRA

Entorn de connexió entre la realitat dels propis projectes i les possibilitats del món digital. Re-connectem - A terra, és un espai dissenyat perquè persones curioses que han fet una immersió en nocions i eines del món digital, les baixin a terra dotant-les d'una dimensió real, en un ambient lúdic, creatiu i innovador: Un espai que posi al servei dels participants metodologies per donar forma a les seves idees i connectar-les amb el món real. Una oportunitat per connectar amb els peus a terra.

SESSIONS D'ACOMPANYAMENT VIRTUALS

COMPARTIM 1 – D'ON VENIM

Sessions d'intercanvi dinamitzades. Entrar en el món digital i tot un marc conceptual i pràctic nou pot ser aclaparador. Et proposem sessions d'intercanvi dinamitzades per una persona experta i en petit grup, en les que podràs crear sinergies i vincular els conceptes i eines del món digital amb la teva pròpia pràctica.

COMPARTIM 2 – ON SOM

Sessions d'intercanvi dinamitzat. Entrar en el món digital i tot un marc conceptual i pràctic nou pot ser aclaparador. Et proposem sessions d'intercanvi dinamitzades per una persona experta i en petit grup, en les que podràs crear sinergies i vincular els conceptes i eines del món digital amb la teva pròpia pràctica.

COMPARTIM 3 – ON VOLEM ARRIBAR

Sessions d'intercanvi dinamitzades. Entrar en el món digital i tot un marc conceptual i pràctic nou pot ser aclaparador. Et proposem sessions d'intercanvi dinamitzades per una persona experta i en petit grup, en les que podràs crear sinergies i vincular els conceptes i eines del món digital amb la teva pròpia pràctica.

VISITES PRESENCIALS

EXPLOREM

Visites a institucions i projectes referents en l'àmbit de la transició digital i producció artística i cultural amb noves tecnologies de l'àmbit digital.

FORMADORS PARTICIPANTS

JORNADA PRESENCIAL

CONNECTEM – AL NÚVOL

Entorn de connexió amb el món digital. Connectem - Al núvol és un espai dissenyat per afavorir la coneixença mútua entre persones curioses que volen incorporar en la seva pràctica nocions i eines del món digital, en un ambient lúdic, creatiu i innovador: un espai que posi en contacte perfils d'assistents diversos, de l'àmbit de les arts, la gestió cultural i el desenvolupament de productes, eines i serveis tecnològics. Una possibilitat per connectar amb els conceptes bàsics per sobreviure en el món digital.



LAU DELGADO

Consultor cultural i de la comunicació independent. Ha treballat per diverses institucions públiques, ha estat director executiu de FiraTàrrrega, cap de departament de drets de la Barcelona Film Commission, coordinador del Betevé Medialab i curador del projecte CONCA Lab. També ha estat docent del Grau de Comunicació Audiovisual (UPF), del postgrau sobre Narrativa Transmedia i Branded Content a Inesdi Business School i del Màster en Gestió d'institucions i empreses culturals (UB). Actualment és cap de continguts del Mercat Audiovisual de Catalunya (CCMA) i està elaborant el pla de diversitat de la CCMA i el disseny del Local Media HUB.



TAÍNA LÓPEZ

Consultora cultural i dels processos de formació dels professionals de la cultura. És professora a la Universitat Oberta de Catalunya al Màster de Gestió cultural i la seva trajectòria docent inclou altres entitats i institucions com la Càtedra UNESCO de Polítiques Culturals i Cooperació de la Universitat de Girona, la Fundació Paco Puerto de CCOO i l'Organització d'Estatos Iberoamericans, entre altres. Ha gestionat projectes finançats per l'Agència Espanyola de Cooperació per al Desenvolupament, la Fundació Carolina, la UNESCO o les Nacions Unides, així com nombroses administracions locals i nacionals. Actualment dirigeix l'empresa de la seva fundació Alisis cultural en associació amb Marc Francesch.



MIQUEL PUJADES

Expert en comunicació i publicitat. Ha dirigit diversos projectes i empreses de comunicació com Comunicació DIRCOM Universitat de Vic, Bates Europe, l'Agència de publicitat multinacional Grey Trace i Port de Barcelona o el Departament de Qualitat Puig Falcó Associats. Ha estat professor de Creativitat Publicitària a la Fundació Vicente Ferrer de la Universitat de Girona. Actualment és el director de l'agència de publicitat i comunicació Marlon Branding.

SESSIÓ FORMATIVA PRESENCIAL

CREACIÓ I MÓN DIGITAL 1

Creació de productes artístics i recursos tecnològics. Cada vegada són més els perfils artístics inquiets amb rodatge en processos d'hibridació entre creació i tecnologies (des de les més senzilles fins a les més sofisticades). Amb ells coneixerem algunes eines i recorreguts per imaginar altres llenguatges i narratives possibles.

COMUNICACIÓ I MÓN DIGITAL 1

Transició cap a una comunicació en entorns digitals. Actualment qualsevol sector necessita comptar amb presència virtual, independentment dels continguts i propòsits dels productes i serveis; també el cultural. Coneixerem algunes nocions clau de la creació de perfils digitals, fent una introducció als diferents mitjans existents per projectar continguts i donant les primeres passes en el procés de *transició cap a la comunicació en entorns digitals*.

GESTIÓ I MÓN DIGITAL 1

Gestió de dades i presa de decisions en projectes culturals. La gestió de projectes culturals requereix prendre nombroses decisions i també genera moltíssimes dades que poden orientar més estratègicament aquestes decisions. Coneixerem l'àmbit de la gestió de dades i la seva aplicació a alguns dels principals objectius de la gestió de la cultura.



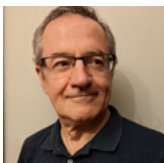
ELOI MADUPELL

Es forma com a Enginyer Informàtic a la Universitat Politècnica de Catalunya per acabar desenvolupant la seva carrera en l'ús creatiu de les noves tecnologies. A principis dels anys 2000 participa en la fundació de l'Associació Cultural Telenoika, amb la que dinamitza l'escena de l'audiovisual en directe (VJ). A partir d'aleshores de la mà de Santi Vilanova funden l'estudi Playmodes que porta 15 anys experimentant amb el llenguatge audiovisual, explorant les relacions entre l'espai, la llum i el so en forma d'instal·lacions, escenografies, espectacles de gran format i música visual.



MIQUEL PUJADES – EQUIP MARLON BRANDING

Miquel Pujades és expert en comunicació i publicitat. Ha dirigit diversos projectes i empreses de comunicació com Comunicació DIRCOM Universitat de Vic, Bates Europe, l'Agència de publicitat multinacional Grey Trace i Port de Barcelona o el Departament de Qualitat Puig Falcó Associats. Ha estat professor de Creativitat Publicitària a la Fundació Vicente Ferrer de la Universitat de Girona. Actualment és el director de l'agència de publicitat i comunicació Marlon Branding. L'equip de Marlon Branding es compon per professionals en Social Media, Disseny gràfic, Web i comunicació digital, Community manager i Social Media Strategist que transformen els projectes dels seus clients en marques creatives, singulars, notòries i brillants.



ANTONI LAPORTE

Economista per la Universitat Autònoma de Barcelona. Actualment és Director d'ARTImetria – Estratègies para la Cultura, consultoria amb més de 20 anys d'experiència treballant per institucions, entitats i agents culturals definint solucions a través del disseny i la planificació d'estratègies i actuacions destinades a facilitar la intermediació amb els públics, millorant el funcionament d'equipaments, programes i recursos culturals, i treballant per aconseguir l'èxit dels resultats. És també director tècnic de l'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya, professor del Màster de Gestió del Patrimoni Cultural de la Universitat de Barcelona i professor del Màster de Gestió Cultural de la Universitat Internacional de Catalunya.

FORMADORS PARTICIPANTS

SESSIÓ FORMATIVA PRESENCIAL

CREACIÓ I MÓN DIGITAL 2

Intel·ligència artificial i creacions artístiques. Ha sorgit un espai de creació amb tecnologies emergents que està fent confluïr la recerca, art, indústria i ciutadania. En aquest espai creix cada vegada més una protagonista misteriosa i fascinant: la intel·ligència artificial. Coneixerem els seus potencials i com ens pot acompanyar en diverses fases d'un projecte concret.

COMUNICACIÓ I MÓN DIGITAL 2:

Visibles a internet. Una bona comunicació a internet requereix d'una imatge potent i d'un relat captivador i emocionant, és a dir: imatge, Copy i Guió o Storytelling. Coneixerem que hi ha darrere d'aquests conceptes i de quines eines podem disposar, amb exemples d'aplicació i instruments gratuïts per fer brillar les idees

GESTIÓ I MÓN DIGITAL 2

Ludificació en processos de gestió d'equips i projectes culturals amb eines digitals. Els projectes culturals són altament relacionals: treballem amb persones, els projectes són les persones. Coneixerem eines digitals per l'aplicació de tècniques de gamificació a la gestió dels equips humans implicats en els projectes culturals.



PAU ARTIGA

Desenvolupador i docent. Membre d'Estampa, un col·lectiu de programadors, realitzadors i investigadors que treballen en l'àmbit de l'audiovisual experimental i l'entorn digital. Des de 2017 la línia de treball ha estat la investigació dels usos i ideologies de la intel·ligència artificial, des d'una aproximació creativa



MIQUEL PUJADES

Expert en comunicació i publicitat. Ha dirigit diversos projectes i empreses de comunicació com Comunicació_DIRCOM Universitat de Vic, Bates Europe, l'Agència de publicitat multinacional Grey Trace i Port de Barcelona o el Departament de Qualitat Puig Falcó Associats. Ha estat professor de Creativitat Publicitària a la Fundació Vicente Ferrer de la Universitat de Girona. Actualment és el director de l'agència de publicitat i comunicació Marlon Branding.



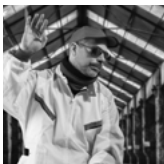
ORIOL RIPOLL

Especialitzat en jocs, és creador de propostes educatives per diferents programes, comissariats, esdeveniments i exposicions i ha treballat des de diferents mitjans de comunicació per difondre el joc i la seva potencialitat educativa. Actualment, és professor de creació de jocs a Enti, el grau de videojocs de la Universitat de Barcelona i un apassionat de la gamificació educativa.

JORNADA PRESENCIAL

RE-CONNECTEM - A TERRA

Entorn de connexió entre la realitat dels propis projectes i les possibilitats del món digital. Re-connectem - A terra, és un espai dissenyat perquè persones curioses que han fet una immersió en nocions i eines del món digital, les baixin a terra dotant-les d'una dimensió real, en un ambient lúdic, creatiu i innovador: Un espai que posi al servei dels participants metodologies per donar forma a les seves idees i connectar-les amb el món real. Una oportunitat per connectar amb els peus a terra.



LAU DELGADO

Consultor cultural i de la comunicació independent. Ha treballat per diverses institucions públiques, ha estat director executiu de FiraTàrrrega, cap de departament de drets de la Barcelona Film Commission, coordinador del Betevé Medialab i curador del projecte CONCA Lab. També ha estat docent del Grau de Comunicació Audiovisual (UPF), del postgrau sobre Narrativa Transmedia i Branded Content a Inesdi Business School i del Màster en Gestió d'institucions i empreses culturals (UB). Actualment és cap de continguts del Mercat Audiovisual de Catalunya (CCMA) i està elaborant el pla de diversitat de la CCMA i el disseny del Local Media HUB.



TAÍNA LÓPEZ

Consultora cultural i dels processos de formació dels professionals de la cultura. És professora a la Universitat Oberta de Catalunya al Màster de Gestió cultural i la seva trajectòria docent inclou altres entitats i institucions com la Càtedra UNESCO de Polítiques Culturals i Cooperació de la Universitat de Girona, la Fundació Paco Puerto de CCOO i l'Organització d'Estats Iberoamericans, entre altres. Ha gestionat projectes finançats per l'Agència Espanyola de Cooperació per al Desenvolupament, la Fundació Carolina, la UNESCO o les Nacions Unides, així com nombroses administracions locals i nacionals. Actualment dirigeix l'empresa de la seva fundació Alisis cultural en associació amb Marc Francesch.

FORMADORS PARTICIPANTS

SESSIÓ FORMATIVA VIRTUAL

CREADORES I CREADORS DIGITALS EN ACCIÓ!

Professionals de naturalesa híbrida digital i performativa, debateran sobre moments clau en el procés de creació de continguts i propostes artístiques amb eines tecnològiques, com la concepció, la narrativa i la realització. S'enfronten cara a cara en un espai virtual i amb un temps delimitat i controlat pels espectadors, per contrastar les seves perspectives i compartir els seus secrets.

COMUNICADORES I COMUNICADORS DIGITALS EN ACCIÓ!

Experts en comunicació, mitja i processos de transició als llenguatges digitals, debateran sobre estratègies per habitar els mitjans en clau de desenvolupament i impuls de projectes artístics i culturals. S'enfronten cara a cara en un espai virtual i amb un temps delimitat i controlat per els espectadors, per contrastar les seves perspectives i compartir els seus secrets.

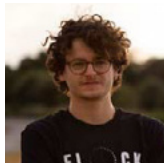
GESTORES I GESTORS CULTURALS DIGITALS EN ACCIÓ!

Experts en comerç híbrid i dret en entorns digitals comparteixen percepcions sobre el ritme accelerat d'evolució de les noves tecnologies aplicades a la cultura i l'entreteniment. S'enfronten cara a cara per contrastar alertes i solucions en la integració dels marcs normatius i la seva continua adaptació als projectes culturals en la era digital.



VICENT FIBLA

Vicent Fibla és gestor cultural. És creador i director d'Eufònic, (des de 2012), així com Etnoscòpic (MUEC, 2021) o Montsònica (2023). Entre 2014 i 2017 va dirigir Lo Pati - Centre d'Art Terres de l'Ebre, i des de 2021 és director de Mèdol - Centre d'Arts Contemporànies de Tarragona.



ERNETS BIOSCA

Dissenyador d'experiències interactives al món de l'art digital. Amb coneixements multidisciplinaris com programació Web, UI/UX design, disseny gràfic, edició de vídeo, disseny 3D, accessibilitat i posicionament en cercadors.



LAIA RIBAS

Artista multidisciplinar, formada en fotografia i en realització d'audiovisuals i espectacles. Interessada en el món del VJ, crea i punxa en directe les projeccions per al grup de música El Tío Carlos. A partir de la creació Insectotròpics, s'obre a investigar la fusió de disciplines artístiques a través de la tecnologia per a la creació d'espectacles multimèdia. El 2018 funda l'empresa Hotaru que es dedica a produccions d'esdeveniments, visuals i projectes culturals.



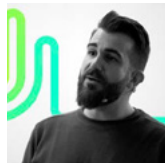
LAU DELGADO

Consultor cultural i de la comunicació independent. Ha treballat per diverses institucions públiques, ha estat director executiu de FiraTàrrrega, cap de departament de drets de la Barcelona Film Commission, coordinador del Betevé Medialab i curador del projecte CONCA Lab. També ha estat docent del Grau de Comunicació Audiovisual (UPF), del postgrau sobre Narrativa Transmedia i Branded Content a Inesdi Business School i del Màster en Gestió d'institucions i empreses culturals (UB). Actualment és cap de continguts del Mercat Audiovisual de Catalunya (CCMA) i està elaborant el pla de diversitat de la CCMA i el disseny del Local Media HUB.



UMBERTO SALERNO

Colaborador de OBS Business School y CEO de bwildmind. És líder del management y la comunicació para compartir conocimientos y experiencias. Especialista en marques digitals, estratègia de marca, difusió i estratègia de transformació digital.



EDUARDO PRÁDANOS

Fundador i director creatiu de l'agència FLUOR Lifestyle. És director del Curs Superior de Branded Content i Transmedia Storytelling a IAB Spain i fundador de l'Associació Innovació Audiovisual. És professor de Nous Mitjans i de Noves Narratives a l'Escola Internacional de Cinema i TV de Cuba (EICTV), ESIC, IE Business School, ECAM. Recurrentment escriu sobre innovació Audiovisual.



CRISTINA CALVET

Advocada especialitzada en Dret de la Propietat Intel·lectual i coneedora del funcionament del sector artístic i cultural. Actualment és assessora de diverses entitats, professionals i societats del sector audiovisual, musical, plàstic i escènic. En concret, es advocada i assessora legal del sindicat Doblatge Unida Barcelona, DUB i de l'Associació Promotora de Dones Cineastes i de Mitjans Audiovisuals de Catalunya, DONES VISUALS, entre moltíssims d'altres.



FRANCISCO (PACO) ASENSI

Al llarg de més de 25 anys, Francisco Asensi ha ocupat diferents llocs en empreses com Real Madrid CF, EMI Music, RTVE, Endemol Shine o DeAPlaneta. Orientat a la innovació i la transformació dels mitjans, és actualment assessor sènior del Spain Audiovisual Hub.



MIKE RIBALTA

Responsable de l'Àrea de Professionals de FiraTàrrrega desde 2021. La seva missió és la coordinació de la trobada i el mercat professional d'arts escèniques. És coordinador a l'espai online de relació professional FiraTàrrregaPro. És responsable de la promoció internacional i la coordinació dels projectes europeus del que forma part la fira. És llicenciat en Història de l'Art i Màster en Creació i Producció de Ficció i Entreteniment.

Continguts dels laboratoris de co-creació de *mappings*

S'impulsaran tres laboratoris per la innovació i la cultura digital en l'àmbit cultural-creatiu de la comarca, mitjançant la realització d'una sèrie de tallers teòrics i pràctics de creació de peces audiovisuals de gran format per a ser projectades damunt elements patrimonials emblemàtics de la comarca, gràcies a tècniques de *mapping*.

El projecte s'obre a un gran nombre i tipologia de participants, però sobretot a artistes de diferents disciplines que hi podran descobrir nous llenguatges i tècniques per tal de diversificar i aprofundir en els seus camps creatius, convertint la tecnologia en una eina capaç de materialitzar idees i no en una finalitat en si mateixa.

El taller es divideix en tres jornades de treball, durant les quals els participants coneixeran diverses tècniques manuals de *mapping*, l'ús d'algorismes d'intel·ligència artificial i s'introduiran en la generació de música a partir de la traducció, a temps real, de traços, colors i gestos.

El taller finalitzarà amb un *mapping* de gran format damunt la façana que hagi servit de model pel taller.

Els tallers es realitzaran als municipis d'Amer, Sant Hilari Sacalm i Maçanet de la Selva en les següents dates:

PROGRAMA DE FORMACIÓ EN L'ÀMBIT DIGITAL DEL SECTOR CULTURAL-CREATIU

Mes	Dia		ACCIONS TRANSVERSALS	TRANSICIÓ DIGITAL A LA CREACIÓ	TRANSICIÓ DIGITAL A LA COMUNICACIÓ	TRANSICIÓ DIGITAL A LA GESTIÓ	HORA INICI	HORA FI
ABRIL	21	Divendres	PRESENTACIÓ PÚBLICA DEL PROJECTE					
ABRIL	28	Divendres	JORNADA Connectem- Al núvol				10:00	14:00
MAIG	2	Dimarts	SESSIÓ D'ACOMPANYAMENT Compartim 1- D'on venim				A concretar	
MAIG	3	Dimecres		CÀPSULA FORMATIVA Creació i món digital 1			17:30	20:00
MAIG	4	Dijous			CÀPSULA FORMATIVA Comunicació i món digital 1		17:30	20:00
MAIG	5	Divendres				CÀPSULA FORMATIVA Gestió i món digital 1	17:30	20:00
MAIG	10	Dimecres		CÀPSULA FORMATIVA: Creació i món digital 2			17:30	20:00
MAIG	11	Dijous			CÀPSULA FORMATIVA Comunicació i món digital 2		17:30	20:00
MAIG	12	Divendres				CÀPSULA FORMATIVA Gestió i món digital 2	17:30	20:00
MAIG	16	Dimarts	SESSIÓ D'ACOMPANYAMENT Compartim 1- On som				A concretar	
MAIG	17	Dimecres		SESSIÓ FORMATIVA VIRTUAL Creadores i creadors digitals en acció			10:00	12:00
MAIG	18	Dijous			SESSIÓ FORMATIVA VIRTUAL Comunicadores i comunicadors digitals en acció		10:00	12:00
MAIG	19	Divendres				SESSIÓ FORMATIVA VIRTUAL Gestores i gestors culturals en acció	10:00	12:00
MAIG	23	Dimarts	SESSIÓ D'ACOMPANYAMENT Compartim 1- On volem arribar				A concretar	
MAIG	24	Dimecres	VISITA Exploreem				10:00	18:00
MAIG	26	Divendres	JORNADA Re-conectem a terra				10:00	14:00

LABORATORIS D'INNOVACIÓ DIGITAL VINCULATS AL TERRITORI I EXECUCIÓ DE MAPPINGS

Mes	Dia	ACCIONS TRANSVERSALS	TRANSICIÓ DIGITAL A LA CREACIÓ	TRANSICIÓ DIGITAL A LA COMUNICACIÓ	TRANSICIÓ DIGITAL A LA GESTIÓ	HORA INICI	HORA FI
MAIG	30	Dimarts	LABORATORI (Sant Hilari Sacalm)			18:00	20:30
MAIG	31	Dimecres		LABORATORI DE CO-CREACIÓ (Maçanet de la Selva)		18:00	20:30
JUNY	1	Dijous		LABORATORI DE CO-CREACIÓ (Amer)		18:00	20:30
JUNY	6	Dimarts	LABORATORI DE CO-CREACIÓ (Sant Hilari Sacalm)			18:00	20:30
JUNY	7	Dimecres		LABORATORI DE CO-CREACIÓ (Maçanet de la Selva)		18:00	20:30
JUNY	8	Dijous		LABORATORI DE CO-CREACIÓ (Amer)		18:00	20:30
JUNY	9	Divendres					
JUNY	13	Dimarts	LABORATORI DE CO-CREACIÓ (Sant Hilari Scalm)			18:00	20:30
JUNY	14	Dimecres		LABORATORI DE CO-CREACIÓ (Maçanet de la Selva)		18:00	20:30
JUNY	15	Dijous		LABORATORI DE CO-CREACIÓ (Amer)		18:00	20:30
JULIOL	6	Dijous		MAPPING (Amer)		A concretar	
JULIOL	7	Divendres	MAPPING (Sant Hilari Sacalm)			A concretar	
JULIOL	8	Dissabte		MAPPING (Maçanet de la Selva)		A concretar	

Inscripció contacte i lloc de realització



Més informació a:

Consell Comarcal de la Selva

Correu electrònic:

arocasalva@selva.cat

Per participar cal inscriure't en aquest formulari:

INSCRIPCIÓ

Lloc on s'impartiran les sessions del programa formatiu:

Les jornades es realitzaran a
la sala d'actes de la Biblio-
teca Joan Vinyoli de Santa
Coloma de Farners
Passeig Sant Salvador, 1,
17430 Santa Coloma de
Farners, Girona

Les sessions de formació a
l'Arxiu Comarcal de la Selva
Carrer Sant Dalmau, 60,
17430 Santa Coloma de
Farners, Girona

Lloc on s'impartiran els laboratoris de co- creació:

Els laboratoris es realitzaran
als municipis d'Amer, Sant
Hilari Sacalm i Maçanet de
la Selva

Cultura i transformació digital

Eines i recursos per al sector cultural-creatiu



Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de projectes innovadors i experimentals

