

Les organitzacions i els projectes culturals

Articulació d'un ecosistema cultural-creatiu a la Selva

16 octubre 2019
Consell Comarcal de la Selva

Projecte subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de projectes innovadors i experimentals



Taína López

Les organitzacions culturals

Condicions bàsiques

Ser o esdevenir organització suposa un **cert nivell d'evolució** de l'individu o grup per:

- Assolir una **estructura definida** i...
- Invertir **recursos, habilitats o coneixements útils** per...
- Respondre a **necessitats clarament identificades** i...
- Assolir **objectius i finalitats concretes**.

Les organitzacions culturals

Característiques diferencials

Les organitzacions han de...	Les organitzacions culturals es caracteritzen per...
Dissenyar directrius comprensibles i assumibles per tots els membres.	<ul style="list-style-type: none"> • La influència del factor humà i la personalitat en les estructures, el sistema de gestió o la presa de decisions. • Encara trobem certa manca de professionalitat en la gerència i la direcció, especialment pels principis de voluntarisme i manca de professionalització.
Mantenir l' eficàcia i la productivitat .	<ul style="list-style-type: none"> • El procés evolutiu pot presentar dificultats per incrementar la productivitat o la reducció dels costos. • Les inversions tecnològiques o d'altres tipus no sempre influeixen prou en l'augment de l'eficàcia o l'optimització dels costos dels serveis.
Definir procediments que facilitin l'abast dels objectius proposats.	<ul style="list-style-type: none"> • Generalment es produeixen i distribueixen serveis majoritàriament intangibles que solen estar dirigides a la població i emmarcades en un enfoc de servei públic. • En molts casos els objectius i les estratègies establertes difícilment es poden canviar. • El factor d'immediatesa és molt important i condicionant; el servei o producte pot estar molt lligat a demandes que poden canviar en un període de temps curt.
Mantenir un nivell de satisfacció alt dels usuaris o consumidors.	<ul style="list-style-type: none"> • La relació entre qualitat i cost dels serveis o productes és molt subjectiva, presentant dificultats d'avaluació directa del benefici social. • La naturalesa dels serveis presenta dificultats per la realització de controls previs de qualitat, en un sentit estricte. • El consumidor o usuari accepta el risc de no saber com serà el servei que se li oferirà fins al moment en què es realitza.
Establir mecanismes i estratègies que permetin un desenvolupament sostingut a llarg termini	<ul style="list-style-type: none"> • Tendeixen a ser dependents financerament de tercers i a estar molt condicionades pel seu context. • La tendència cap al servei públic no lucratiu, obliga a un contacte intens amb les estructures de l'Administració pública.
Vetllar per la seguretat dels seus treballadors i establir un entorn laboral adient que no comprometi la salut dels seus membres.	<ul style="list-style-type: none"> • El corpus professional i la figura de gestor o gestora cultural és relativament jove. • No existeix un marc laboral definit i concret per la labor del gestor cultural. • La varietat de professionals de la cultura obliga a respondre a una varietat complexa de necessitats dels equips humans.
Adequar les seves actuacions al marc legal vigent .	<ul style="list-style-type: none"> • El seu marc legal està influenciat per normatives d'altres sectors, en absència d'una llei de cultura. • Poden presentar problemes d'adaptació a marcs legals generalistes.
Respectar el medi ambient .	<ul style="list-style-type: none"> • Tendeixen a actuar a partir de principis i valors fàcilment associables amb la cura del seu entorn proper.

Les organitzacions culturals

ESTRUCTURA

- Dos nivells estructurals:
 - **Intern:** Model de funcionament intern i components bàsics.
 - **Extern:** Marc contextual i factors de influència: polítics, legals, jurídics i fiscals.

Les organitzacions culturals

ESTRUCTURA - INTERNA

- Components bàsics:
 - **Direcció:** Espai/temps destinat a la **presa de decisions** orientades a l'assoliment dels objectius, finalitat, missió etc. de l'organització.
 - **Execució:** Espai/temps destinat a l'**execució de les accions** dissenyades, mitjançant la implementació dels recursos destinats a la gestió i la producció.

ATENCIÓ!!

- **Públics:** Espai/temps ocupat pels destinataris dels serveis o productes.

Les organitzacions culturals

ESTRUCTURA – INTERNA – EL GESTOR O GESTORA CULTURAL



Les organitzacions culturals

ESTRUCTURA - EXTERNA

- Factors de influència:
 - **Polític:** Les PPCC i els models d'estat.
 - **Jurídic:** Les formes jurídiques de l'acció cultural.
 - **Legal:** La legislació aplicable a les activitats culturals.
 - **Fiscal:** La fiscalitat de les organitzacions culturals.

Les organitzacions culturals

ESTRUCTURA – EXTERNA – MARC POLÍTIC

ATENCIÓ:

- **Tendències i model d'estat:** Determinen les directrius generals del desenvolupament del sector de la cultura en un territori determinat.
- **Polítiques Culturals:** Determinen les prioritats de intervenció de l'Estat, les institucions civils i els grups comunitaris organitzats per satisfer les necessitats culturals d'una societat concreta.

Les organitzacions culturals

ESTRUCTURA – EXTERNA – MARC JURÍDIC

ATENCIÓ:

- **Formes jurídiques:** Determinen la responsabilitat, els drets i els deures d'una organització davant l'estat i la societat.
- **Associacions:** Són la forma jurídica més habitual en el sector cultural, però s'ha d'observar amb responsabilitat el seu marc d'obligacions.

Les organitzacions culturals

ESTRUCTURA – EXTERNA – MARC LEGAL

ATENCIÓ:

- **Lleis generalistes i específiques:** Algunes lleis afecten de forma directa a les accions culturals (per exemple la llei de policia de l'espectacle) però la majoria seran de caràcter generalista (per exemple la llei de protecció de dades personals).
- **Formes jurídiques:** Les formes jurídiques tenen obligacions legals específiques.

Les organitzacions culturals

ESTRUCTURA – EXTERNA – MARC FISCAL

ATENCIÓ:

- **Fiscalitat de les formes jurídiques:** Les obligacions fiscals venen determinades per les diferents formes jurídiques.
- **Inestabilitat:** El marc fiscal i legal espanyol és altament inestable i cal estar molt al dia.

Les organitzacions culturals

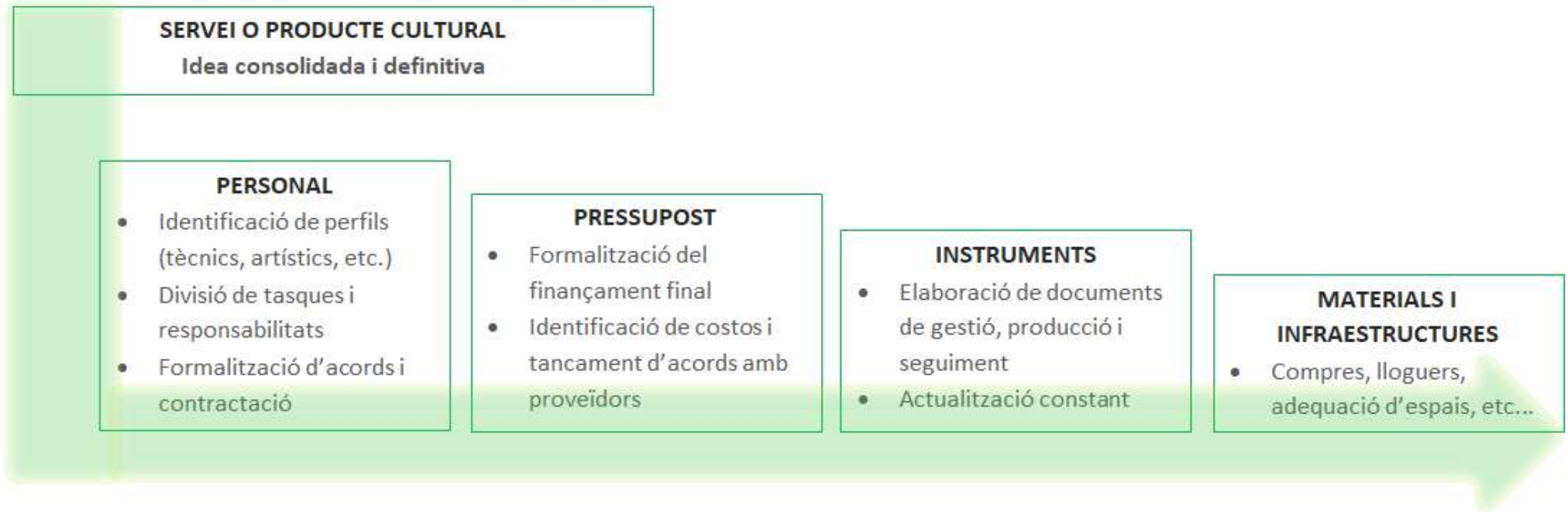
RECURSOS

- Recursos que posem al servei de la nostra organització:
 - **Persones:** Massa de treball (individus/temps).
 - **Diners:** Segons les capacitats de finançament.
 - **Instruments:** En funció de les capacitats professionals (habilitats i coneixements) de l'equip humà.
 - **Materials i infraestructures:** Segons les necessitats que exigeixi la naturalesa concreta del producte o servei.

Les organitzacions culturals

RECURSOS

- Lògica de cadena productiva:



Les organitzacions culturals

NECESSITATS I OBJECTIUS

ATENCIÓ!

- Les necessitats **cal identificar-les** mitjançant metodologies i instruments concrets.
- El context canvia, **les necessitats poden canviar** també. Cal observar sempre el context.
- Les necessitats **condicionen els nostres objectius**.

Les organitzacions culturals

NECESSITATS I OBJECTIUS

ATENCIÓ!

- El marc extern (polític, jurídic, legal i fiscal) **condiciona les capacitats de les organitzacions**, els seus recursos i els seus procediments.
- Cal **definir objectius en equilibri** entre necessitats i marc extern, així com també en coherència amb les capacitats estructurals internes.

EVITAREM FRUSTRACIONS

